DUAL
QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

UM SERVIÇO AHK Deutsch-Portugiesische Industrie- und Handelskammer Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã

INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

Língua inglesa - marketing na venda

Formação Emprego + Digital - UFCD 0380

www.dual.pt

Objetivos

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- Aplicar vocabulário específico da língua inglesa na pesquisa e caracterização dos principais meios de comunicação em *marketing*.

Destinatários

- Ativos empregados, por conta de outrem, preferencialmente da região Norte de Portugal (exceto funcionários da Administração Pública e residentes no Arquipélago da Madeira e Açores), maiores de 18 anos, detentores de habilitações académicas iguais ou superiores ao 3º ciclo do ensino básico (9º ano).
- São destinatários prioritários os trabalhadores que se encontrem numas das seguintes situações:
  - Que participem nos processos de transformação digital das empresas ou organizações do setor da economia social;
  - Que detenham baixos níveis de proficiência digital, nos termos do Quadro Dinâmico de Referência para Competência Digital (QDRCD);
  - Que se encontrem em risco de desemprego, nomeadamente decorrente do impacto da introdução das tecnologias nos processos produtivos e de gestão das empresas, ou em situação de subemprego, com vista à sua reconversão profissional;
  - Do sexo sub-representado na profissão exercida, nos termos previstos no Código do Trabalho.

Recursos/ Requisitos

- Para participar nesta ação, que decorre através da Plataforma da DUAL, que utiliza a tecnologia ZOOM, com sessões síncronas em videoconferência/webconferência, os formandos necessitam de ter os seguintes equipamentos:
  - Portátil/ computador, acesso à internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome, Edge ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- Exposições de sínteses metodológicas;
- Brainstorming e sessões práticas em que são analisadas situações reais e casos concretos, muitos deles vivenciados pelos participantes no seu dia-a-dia;
- Grupos de trabalho com partilha de experiências e onde se estimula a aprendizagem cooperativa;
- Operacionalização de atividades práticas com forte componente digital e de gamificação.

Avaliação

- Avaliação contínua de participação em aula e realização de 1 teste escrito e/ou prático final.
- Para a conclusão com sucesso, é necessário um resultado positivo na média dos critérios de avaliação e uma assiduidade mínima de 90% da duração total do curso.

Valor

- **Participação gratuita** (Formação financiada pelo IEFP através de fundos do PRR – Plano de Recuperação e Resiliência).

Apoios

- Subsídio de alimentação, igual ao da função pública, 6,00€ por cada dia de formação, desde que se assista no mínimo a 3h de formação/dia e a formação decorra fora do horário de trabalho;
- Seguro de acidentes pessoais, desde que a formação decorra fora do horário de trabalho.

Duração e Local

Duração: 25 horas

Regime de formação: E-learning (sessões online/ síncronas)

Plataforma de formação da DUAL que utiliza a tecnologia Zoom

DUAL
QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

UM SERVIÇO
AHK Deutsch-Portugiesische Industrie- und Handelskammer
Câmara de Comércio e Indústria Luso-Alemã

Formação Emprego + Digital - UFCD 0380

Língua inglesa - marketing na venda

Conteúdos

Política de comunicação em marketing

- Pesquisa dos meios de comunicação
- Caracterização dos principais meios de comunicação

Duração: 25 horas

PRR Plano de Recuperação e Resiliência
REPÚBLICA PORTUGUESA
Financiado pela União Europeia NextGenerationEU
ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA