

Divulgação de um produto/ serviço (Francês)

Formação Modular Certificada
Área AEF - 812 | UFCD 6728

www.dual.pt



Objetivos

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- Relacionar as abordagens linguísticas, comunicativas e interculturais com a temática futuro, de uma perspetiva pessoal, científica, social e/ou tecnológica;
- Desenvolver um processo linguístico, concreto ou imaginário, para criação/divulgação de um novo, ou já existente, produto/ serviço.

Destinatários

- Esta formação destina-se a **pessoas ativas residentes no Algarve** (empregados e desempregados), com idade igual ou superior a 18 anos e **com pelo menos o 9º ano de escolaridade**.

Recursos/ Requisitos

- Os formandos deverão ter os seguintes equipamentos, para poderem frequentar a formação:
 - Portátil/ computador com internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- Exposições de sínteses metodológicas;
- Análise de situações reais e casos concretos (exemplos de problemas vivenciados pelos participantes no seu dia-a-dia);
- Resolução de exercícios e casos práticos;
- Grupos de trabalho com partilha de experiências;
- Brainstorming e exercícios de role-play.

Avaliação

- Avaliação contínua de participação em sessão e realização de um teste de avaliação escrito e/ou trabalho prático.
- Para a conclusão com sucesso, é necessário um resultado positivo na avaliação e uma assiduidade mínima de 90% da duração total do curso.

Valor

Participação gratuita (Formação financiada pelo Programa Regional ALGARVE 2030).

Apoios

- Pagamento de subsídio de alimentação, no valor diário de 6,00€, caso o formando esteja presente em pelo menos 3 horas de formação diária;
- Bolsa de formação, no caso de desempregados de longa duração (+ de 1 ano), que não estejam a receber subsídios por parte da Segurança Social.
- Seguro de acidentes pessoais.

Local e Datas de Realização

- Duração: 25 horas

Regime de formação: E-learning (sessões online/ síncronas)

- Plataforma de e-learning/ Zoom

Formação Modular Certificada - UFCD 6728

Divulgação de um produto/serviço (Francês)

Conteúdos

Interpretação, produção de textos e comunicação oral - divulgação de um produto/ serviço

‣ Domínios de referência

- Novo produto/ serviço
 - Aspetos inovadores
 - Criatividade
 - Aplicabilidade prática
 - Satisfação de necessidades dos consumidores
 - Apresentação do produto/serviço
 - Divulgação do produto/serviço
 - Campanha promocional
 - Informação
- Produto/ serviço já existente
 - Divulgação
 - Relançamento
 - Novo investimento promocional
 - Nova campanha promocional
 - Nova imagem do produto/ serviço
- Referências científicas
- Referências tecnológicas
- Referências institucionais

Duração: 25 horas