

Tendências e Comportamentos de Consumo

Formação Modular Certificada
Área AEF - 523 | UFCD 7905

www.dual.pt



Objetivos

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- Identificar os diferentes aspetos das práticas e comportamentos de consumo;
- Analisar tendências de comportamentos sociais e de mercado;
- Identificar os diferentes problemas, lógicas e objetos da cultura do consumo face às transformações tecnológicas ocorridas na sociedade;
- Caracterizar os conceitos associados às questões do papel e da atividade dos criativos na sociedade e no mercado;
- Interpretar a relação entre a criação de produtos/objetos e a definição das respetivas estratégias de Marketing.

Destinatários

- Esta formação destina-se a **pessoas ativas residentes no Algarve** (empregados e desempregados), com idade igual ou superior a 18 anos e **com pelo menos o 12º ano de escolaridade**.

Recursos/ Requisitos

- Os formandos deverão ter os seguintes equipamentos, para poderem frequentar a formação:
 - Portátil/ computador com internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- Exposições de sínteses metodológicas;
- Análise de situações reais e casos concretos (exemplos de problemas vivenciados pelos participantes no seu dia-a-dia);
- Resolução de exercícios e casos práticos;
- Grupos de trabalho com partilha de experiências;
- Brainstorming e exercícios de role-play.

Avaliação

- Avaliação contínua de participação em sessão e realização de um teste de avaliação escrito e/ou trabalho prático.
- Para a conclusão com sucesso, é necessário um resultado positivo na avaliação e uma assiduidade mínima de 90% da duração total do curso.

Valor

Participação gratuita (Formação financiada pelo Programa Regional ALGARVE 2030).

Apoios

- Pagamento de subsídio de alimentação, no valor diário de 6,15€, caso o formando esteja presente em pelo menos 3 horas de formação diária;
- Bolsa de formação, no caso de desempregados de longa duração (+ de 1 ano), que não estejam a receber subsídios por parte da Segurança Social;
- Seguro de acidentes pessoais.

Local e Datas de Realização

- 🕒 Duração: 25 horas

Regime de formação: E-learning (sessões online/ síncronas)

- 📍 Plataforma de e-learning da DUAL/ Zoom

Formação Modular Certificada - UFCD 7905

Tendências e Comportamentos de Consumo

Conteúdos

História e teorias sobre Consumo

- Tendências passadas e principais variáveis de análise da evolução da sociedade e dos mercados
- Aspetos das práticas e comportamentos de consumo
- Definições e perspetivas sobre a cultura de consumo
- Tendências e principais variáveis de análise da evolução de comportamentos sociais e dos mercados
- Conceitos e perspetivas sobre a cultura de consumo
 - Consumo
 - Consumidores/as
 - Objetos de consumo
 - Cultura material
 - Cultura de consumo

Relação entre ofícios de arte, a cultura de consumo e a cultura material

- Perfis de consumidores/as numa perspetiva de Marketing
- “Estilos de vida” (processos de produção/ consumo articulados com as tendências do consumo)
- Construção e negociação das identidades culturais através das práticas e comportamentos de consumo de objetos/produtos

Criação de produtos/objetos e definição das respetivas estratégias de Marketing

- Marca
- Distribuição
- Mercados
- Perfis de Consumidores/as
- Comunicação/Publicidade

Responsabilidade Social das Empresas e dos consumidores

Duração: 25 horas