

Meios de Comunicação Digital

Formação Modular Certificada
Área AEF - 840 | UFCD 9216

www.dual.pt

Objetivos

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- Identificar os novos meios de comunicação digital;
- Gerir uma campanha de comunicação integrada (online e offline).

Destinatários

- Esta formação destina-se a **pessoas ativas residentes no Algarve** (empregados e desempregados), com idade igual ou superior a 18 anos e **com pelo menos o 9º ano de escolaridade**.

Recursos/ Requisitos

- Os formandos deverão ter os seguintes equipamentos, para poderem frequentar a formação:
 - Portátil/ computador com internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- Exposições de sínteses metodológicas;
- Análise de situações reais e casos concretos (exemplos de problemas vivenciados pelos participantes no seu dia-a-dia);
- Resolução de exercícios e casos práticos;
- Grupos de trabalho com partilha de experiências;
- Brainstorming e exercícios de role-play.

Avaliação

- Avaliação contínua de participação em sessão e realização de um teste de avaliação escrito e/ou trabalho prático.
- Para a conclusão com sucesso, é necessário um resultado positivo na avaliação e uma assiduidade mínima de 90% da duração total do curso.

Valor

Participação gratuita (Formação financiada pelo Programa Regional ALGARVE 2030).

Apoios

- Pagamento de subsídio de alimentação, no valor diário de 6,15€, caso o formando esteja presente em pelo menos 3 horas de formação diária;
- Bolsa de formação, no caso de desempregados de longa duração (+ de 1 ano), que não estejam a receber subsídios por parte da Segurança Social;
- Seguro de acidentes pessoais.

Local e Datas de Realização

 Duração: 25 horas

Regime de formação: E-learning (sessões online/ síncronas)

 Plataforma de e-learning da DUAL/ Zoom

Formação Modular Certificada - UFCD 9216

Meios de comunicação digital

Conteúdos

Comunicação online

- Novos hábitos de comunicar
- Novos Meios Digitais vs Meios Tradicionais
- Cross-Media (Integrar diferentes meios)

Novos hábitos online dos consumidores

- Processo de compra
- Consumidor atualizado e informado
- Consumidor participativo na comunicação (online) da empresa

Instrumentos de comunicação online

- Site
- Banners
- Pop-ups
- CRM
- Emails
- MSM – Chat de conversação
- Foruns
- Comércio eletrónico

Novas ferramentas da comunicação

- SMS
- MSM
- Marketing viral / Marketing one to one

Novos canais de comunicação / os media sociais

- O Novo paradigma da comunicação

Importância das redes sociais na comunicação

- Redes sociais horizontais e verticais

Duração: 25 horas