

Feiras Internacionais:

Planeamento e Sucesso Estratégico

Internacionalização

www.dual.pt



Transforme sua participação em feiras internacionais em um catalisador de negócios globais

Objetivos Gerais

- Preparar profissionais para planearem e organizarem a participação de empresas em feiras internacionais de forma estratégica.
- Desenvolver competências para maximizar os resultados e retorno sobre o investimento (ROI) de ações em eventos internacionais.

Objetivos Específicos

Ao final do curso, os formandos deverão ser capazes de:

- Compreender a importância estratégica das feiras internacionais para o desenvolvimento de negócios.
- Planear a participação em eventos, desde a definição de objetivos até a execução de ações promocionais.
- Identificar e selecionar feiras adequadas ao setor de atuação da empresa.
- Gerir recursos, materiais e equipas para garantir uma presença eficiente e alinhada aos objetivos comerciais.
- Avaliar o desempenho e os resultados obtidos após a participação na feira.

Destinatários

- O curso é dirigido a todas as pessoas que pretendam adquirir conhecimentos nesta área.

Recursos/Requisitos

- Quando a formação decorrer online através da Plataforma da DUAL, que utiliza a tecnologia ZOOM, com sessões síncronas em videoconferência/webconferência, os formandos necessitam de ter os seguintes equipamentos:
 - Portátil/ computador, acesso à internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome, Edge ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- Exposições e sínteses metodológicas;
- Análise de situações reais e casos concretos do dia-a-dia dos participantes;
- Resolução de exercícios e casos práticos;
- Grupos de trabalho com partilha de experiências;
- Brainstorming.

Avaliação

- Para a conclusão com sucesso é necessário uma assiduidade mínima de 70% da duração total do curso.

Valor

- 400,00€ por cada participante (os sócios da CCILA têm 10% desconto).

Local e Datas de Realização

 Duração: 21 horas

 **Presencial**, nas instalações da DUAL e/ou **Online**, com sessões de formação síncronas, através da plataforma da DUAL que utiliza tecnologia Zoom.

Internacionalização

Feiras Internacionais: Planeamento e Sucesso Estratégico

Conteúdos

Módulo 1: Introdução às Feiras Internacionais (3h)

- A importância das feiras como plataforma de negócios e networking.
- Tipologias de feiras internacionais: setoriais, multissetoriais e específicas.
- Benefícios e desafios da participação em eventos internacionais.

Módulo 2: Planeamento Estratégico (6h)

- Identificação e seleção de feiras adequadas ao perfil da empresa.
- Definição de objetivos de participação: geração de leads, promoção de marca, lançamento de produtos, entre outros.
- Elaboração de um cronograma detalhado.
- Orçamentação e gestão de custos associados à participação.

Módulo 3: Organização Operacional (6h)

- Criação de um stand atrativo e funcional: design, layout e materiais promocionais.
- Gestão logística: transporte, montagem e desmontagem do stand.
- Planeamento das equipas: funções e formação para feiras internacionais.
- Estratégias de marketing e comunicação pré-evento.

Módulo 4: Execução e Gestão da Presença (3h)

- Técnicas de abordagem e interação com visitantes.
- Ferramentas para a recolha e gestão de contactos (CRM).
- Dinâmicas de ativação de marca durante o evento.

Módulo 5: Avaliação e Follow-Up (3h)

- Métricas de avaliação de resultados (ROI e ROO).
- Relatórios pós-evento: análise de pontos fortes e áreas de melhoria.
- Estratégias de follow-up com contactos estabelecidos durante a feira.

Duração: 21h