

LinkedIn para Empresas e Profissionais

Emprego + Digital

www.dual.pt



Objetivos

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- Criar e otimizar um perfil de LinkedIn, tanto a nível individual, como a nível empresarial;
- Expandir a rede de contactos no LinkedIn de forma estratégica, identificando e conectando-se com profissionais relevantes para os seus objetivos de carreira ou para os objetivos da empresa;
- Criar e compartilhar conteúdo relevante no LinkedIn, aumentando o envolvimento e construindo uma imagem positiva na sua área de atuação;
- Efetuar processos de recrutamento através do LinkedIn.

Destinatários

▸ Esta formação destina-se a **trabalhadores por conta de outrem** da zona do Algarve (exceto trabalhadores da Administração Pública), **com pelo menos o 4º ano de escolaridade**.

▸ São **destinatários prioritários** os trabalhadores que se encontram numas das seguintes situações:

- Que participem nos processos de transformação digital das empresas ou organizações do setor da economia social;
- Que detenham baixos níveis de proficiência digital, nos termos do Quadro Dinâmico de Referência para Competência Digital (QDRCD);
- Que se encontrem em risco de desemprego, nomeadamente decorrente do impacto da introdução das tecnologias nos processos produtivos e de gestão das empresas, ou em situação de subemprego, com vista à sua reconversão profissional;
- Do sexo sub-representado na profissão exercida, nos termos previstos no Código do Trabalho;
- Trabalhadores de entidades empregadoras dos seguintes setores de atividade: Automóvel; Construção Civil; Elétrico e Eletrónico; Farmacêutico; Florestal e Transformador de Papel; Madeiras e Mobiliário; Mármores, Granitos e Cerâmica; Médico e da saúde em geral; Moldes; Naval; Químico, Petroquímico e Refinaria; Restauração e hotelaria; Tecnologias de Informação e Eletrónica; Agrícola; Economia do Mar; Comércio; Setor Social em geral.

Recursos/ Requisitos

- Os formandos deverão ter os seguintes equipamentos, para poderem frequentar a formação:
- Portátil/ computador com internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- Exposições de sínteses metodológicas;
- Análise de situações reais e casos concretos (exemplos de problemas vivenciados pelos participantes no seu dia-a-dia);
- Resolução de exercícios e casos práticos.

Avaliação

- Avaliação contínua de participação em sessão, com realização de 1 teste escrito e/ou prático.
- Para a conclusão com sucesso, é necessário um resultado positivo na avaliação e uma assiduidade mínima de 90% da duração total da UFCD.

Valor

- **Participação gratuita** (Formação financiada pelo IEFP e PRR – Plano de Recuperação e Resiliência).

Apoios

- Pagamento de subsídio de alimentação, no valor diário de 6,00€, caso o formando esteja presente em pelo menos 3 horas de formação diária;
- Seguro de acidentes pessoais;
- **Exceções:** Caso o formando se encontre a realizar a formação dentro do horário de trabalho, não tem direito ao subsídio de alimentação, nem ao seguro de acidentes pessoais, uma vez que estes devem ser assegurados pela entidade empregadora.

Local e Datas de Realização

 Duração: 25 horas

Regime de formação: B-learning (1ª sessão presencial, as restantes são online/ síncronas)

 Centro DUAL Portimão/ Plataforma de e-learning

Emprego + Digital

LinkedIn para Empresas e Profissionais

Conteúdos

Introdução ao LinkedIn:

- Entender o LinkedIn como uma ferramenta profissional;
- Configuração inicial do perfil.

Construção de Perfil:

- Otimização do perfil;
- Estratégias de definição de palavras-chave.

Estratégias de Conexão e Networking:

- Expandir a rede de contactos de forma estratégica;
- Etiqueta de conexão e comunicação eficaz.

Publicações e Conteúdo:

- Criar e compartilhar conteúdo relevante;
- Estratégias de engajamento e construção de autoridade.

Oportunidades de Carreira:

- Usar o LinkedIn para a procura de oportunidades de carreira;
- Dicas para recrutadores e empregadores.

LinkedIn para Empresas:

- Criação e otimização de páginas de empresa;
- Estratégias de marketing e promoção empresarial.

LinkedIn Premium e Recursos Avançados:

- Explorar as vantagens do LinkedIn Premium;
- Utilizar recursos avançados para o apoio em processos de recrutamento.

Medição e Análise de Desempenho:

- Avaliar o sucesso das atividades no LinkedIn;
- Ajustar estratégias com base em métricas e análises.

Duração: 25 horas