

Gerir o tarifário da unidade hoteleira

Formação Modular Certificada
Área AEF - 811 | UC00072

www.dual.pt

Realizações

Este curso permitirá a cada um dos participantes:

- Pesquisar e analisar informação relativa às disponibilidades e taxas de ocupação de alojamento da concorrência.
- Pesquisar e analisar informação relativa às disponibilidades e taxas de ocupação da unidade hoteleira.
- Definir e alterar preços dos alojamentos nos canais de venda.

Destinatários

• Esta formação destina-se a **pessoas ativas residentes no Algarve** (empregados e desempregados), com idade igual ou superior a 18 anos e **com pelo menos o 9º ano de escolaridade**.

Recursos/ Requisitos

- Os formandos deverão ter os seguintes equipamentos, para poderem frequentar a formação:
 - Portátil/ computador com internet (utilizar preferencialmente o browser Chrome ou Firefox), web câmara e auriculares (ou colunas e microfone).

Metodologia

Este curso baseia-se em:

- Exposições de sínteses metodológicas;
- Análise de situações reais e casos concretos (exemplos de problemas vivenciados pelos participantes no seu dia-a-dia);
- Resolução de exercícios e casos práticos;
- Grupos de trabalho com partilha de experiências;
- Brainstorming e exercícios de role-play.

Avaliação

- Avaliação contínua de participação em sessão e realização de dois teste de avaliação escrito e/ou trabalho prático.
- Para a conclusão com sucesso, é necessário um resultado positivo na avaliação e uma assiduidade mínima de 90% da duração total do curso.

Valor

Participação gratuita (Formação financiada pelo Programa Regional ALGARVE 2030).

Apoios

- Pagamento de subsídio de alimentação, no valor diário de 6,00€, caso o formando esteja presente em pelo menos 3 horas de formação diária;
- Bolsa de formação, no caso de desempregados de longa duração (+ de 1 ano), que não estejam a receber subsídios por parte da Segurança Social;
- Seguro de acidentes pessoais.

Duração e Local de Realização



Duração: 50 horas

Regime de formação: E-learning (sessões online/ síncronas)



Plataforma de e-learning da DUAL/ Zoom

Formação Modular Certificada - UC00072

Gerir o tarifário da unidade hoteleira

Conteúdos

Conhecimentos

- Conceitos e princípios da gestão de preços em hotelaria - política de preços, condições contratuais com clientes individuais e coletivos (operadores, corporate, grupos, outros).
- Revenue management – conceitos, princípios e ferramentas.
- Indicadores de gestão de preços - histórico, evolução de vendas, taxas de ocupação, comportamento do consumidor, agenda de eventos, outros.
- Análise dos dados estatísticos.
- Modelo de forecasting.
- Técnicas de gestão de preços em hotelaria - interpretação de dados relativos às taxas de ocupação, análise dos dados estatísticos, análise de condições contratuais com clientes individuais e coletivos.
- Técnicas de pesquisa e gestão da informação em canais online.
- Técnicas de otimização da pesquisa de conteúdos online – Search Engine Optimization, outras.
- Técnicas de análise de informação estatística.
- Princípios do e-Commerce.
- Técnicas de negociação - preparação e fatores críticos da negociação, negociação de preços online e em canais convencionais.
- Canais de vendas online - vantagens e riscos.
- Conceito de preço dinâmico.
- Política de preços em hotelaria.
- Estratégias de gestão de preços em hotelaria - contratação e negociação contratual, restrições e overbooking, upgrade e upselling.
- Aplicações informáticas de gestão de preços.
- Normas legais aplicáveis.

Aptidões

- Aplicar técnicas de pesquisa em canais online relativamente a taxas de ocupação de alojamento da concorrência.
- Interpretar os dados relativos às taxas de ocupação.
- Analisar documentos relativos à política de preços.
- Analisar condições contratuais com clientes individuais e coletivos.
- Selecionar ferramentas de apoio para gerir preços.
- Aplicar técnicas de gestão de preços.
- Atualizar os preços nos canais de venda.

Atitudes

- Responsabilidade pelas suas ações.
- Autonomia no âmbito das suas funções.
- Cuidado com a apresentação pessoal e postura profissional.
- Iniciativa.
- Empenho.
- Sentido crítico.
- Assertividade.
- Sentido de organização.
- Respeito pelas regras e normas definidas.

Duração: 50 horas